

CỤC THỐNG KÊ
THỐNG KÊ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-TKT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2026 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Luật Thống kê ngày 23 tháng 11 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều và Phụ lục Danh mục chỉ tiêu thống kê quốc gia của Luật Thống kê ngày 12 tháng 11 năm 2021;

Căn cứ Quyết định số 03/2023/QĐ-TTg ngày 15 tháng 02 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình điều tra thống kê quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 1244/QĐ-CTK ngày 24 tháng 10 năm 2025 của Cục Thống kê về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026;

Thống kê Thành phố Hồ Chí Minh (viết tắt là Thống kê Thành phố) xây dựng Kế hoạch công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2026 (viết gọn là Tổng điều tra) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

1. Cung cấp thông tin cơ bản về cuộc Tổng điều tra tới các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân (cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể phi nông, lâm nghiệp và thủy sản, doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, tổ chức tôn giáo, tín ngưỡng, hiệp hội...) nhằm nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của cuộc Tổng điều tra trong việc thu thập thông tin đánh giá sự phát triển về số lượng, quy mô và lao động của các cơ sở kinh tế; kết quả sản xuất kinh doanh; mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số; cơ cấu, phân bố của các cơ sở và lao động theo địa phương, theo ngành kinh tế, theo loại hình kinh tế và theo hình thức sở hữu, đáp ứng yêu cầu, quản lý, điều hành của Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành và địa phương;

2. Thông qua công tác tuyên truyền làm rõ quyền và nghĩa vụ của các cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân khi được điều tra để cung cấp thông tin trung thực, đầy đủ, đúng thời hạn; phối hợp với điều tra viên.

3. Việc tuyên truyền nhằm giúp các cấp, các ngành và các tầng lớp Nhân dân

nhận thức được mục đích, ý nghĩa, yêu cầu của cuộc Tổng điều tra; từ đó huy động các nguồn lực hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra và động viên, khuyến khích các đối tượng điều tra thực hiện tốt nghĩa vụ cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin theo yêu cầu.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần thực hiện trước và trong suốt quá trình tiến hành Tổng điều tra, trong đó tập trung cao điểm vào thời điểm, thời gian tiến hành Tổng điều tra đã được quy định trong Phương án điều tra.

- Nội dung, hình thức tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, chính xác, bám sát mục tiêu và phương án của Tổng điều tra, phù hợp với từng đối tượng, đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Huy động sức mạnh của hệ thống chính trị, phối hợp của các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân trong công tác tuyên truyền, khuyến khích huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác hỗ trợ cho công tác tuyên truyền Tổng điều tra.

- Phối hợp chặt chẽ về nội dung và hình thức tuyên truyền, đảm bảo nội dung tuyên truyền được thực hiện thống nhất, đạt hiệu quả cao.

- Thời gian thực hiện tuyên truyền: Chia thành 03 đợt:

Đợt 1: Từ tháng 10/2025 đến tháng 11 năm 2025: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

Đợt 2: Từ tháng 12/2025 đến ngày 31 tháng 3 năm 2026: Tuyên truyền về điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

Đợt 3: Từ ngày 01 tháng 4 năm 2026 đến ngày 31 tháng 8 năm 2026: Tuyên truyền về điều tra doanh nghiệp, Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội, cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

II. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

Công tác tuyên truyền được tập trung vào các nội dung Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026, Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026; Quyết định số 1224/QĐ-CTK ngày 24 tháng 10 năm 2025 của Cục trưởng Cục Thống kê về viên Ban hành Kế hoạch công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2026 của Cục Thống kê.

Tuyên truyền cuộc Tổng điều tra cần tập trung cụ thể như sau:

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, đối tượng, đơn vị của cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về Kế hoạch tổ chức thực hiện Tổng điều tra;

- Tuyên truyền về nội dung của cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về hình thức thu thập thông tin, phấn đấu 100% các đơn vị điều tra cung cấp thông tin qua trang Web hoặc qua máy tính bảng;
- Tuyên truyền về quyền hạn, nghĩa vụ, trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện cuộc Tổng điều tra;
- Tuyên truyền về quyền hạn, nghĩa vụ, trách nhiệm của doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội, cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập, cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng trong việc cung cấp thông tin thực hiện cuộc Tổng điều tra.

Trong quá trình tuyên truyền sử dụng thống nhất mẫu logo, khẩu hiệu, áp phích...và một số tài liệu hướng dẫn khác do Trung ương cung cấp hoặc tại đường link: <https://tdtkinhhte2026.nso.gov.vn/login>

Một số khẩu hiệu và nhận diện truyền thông: Phụ lục 01

2. Tài liệu tuyên truyền

Tài liệu tuyên truyền gồm có:

- Quyết định số 2837/QĐ-BTC ngày 18 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Quyết định số 3100/QĐ-BTC ngày 04 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2026;
- Sổ tay Hướng dẫn tuyên truyền Tổng điều tra;
- File MP3 hỏi - đáp về cuộc Tổng điều tra;
- Các bài đăng trên báo Trung ương, địa phương;
- Các bài trả lời phỏng vấn, bài viết của thành viên Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp;
- Trailer, phóng sự tuyên truyền về Tổng điều tra;
- Khẩu hiệu, nội dung tuyên truyền cung cấp cho báo chí, cổng/trang thông tin điện tử.

Lưu ý: Cục Thống kê thiết kế mẫu logo, khẩu hiệu. Thống kê Thành phố chủ động thiết kế mẫu, nội dung tuyên truyền trên pa-nô, áp phích, băng rôn,...phù hợp với nội dung của Tổng điều tra và kinh phí tuyên truyền của địa phương.

III. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử của Trung ương, địa phương đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra.
- Tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, bảng LED của Thống kê Thành phố, Ủy ban nhân dân phường, xã, đặc khu. Nội dung tuyên truyền: đưa tin, bài viết, video quảng cáo (trailer), file hỏi đáp MP3, tài liệu hướng dẫn tuyên truyền về cuộc

Tổng điều tra trên trang thông tin điện tử của Thống kê Thành phố. Đưa khẩu hiệu, áp phích (poster) tuyên truyền trên bảng LED

- Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (phường, xã, đặc khu, ấp/khu phố) để phát tin về các tài liệu hỏi – đáp, kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

- Vận động sử dụng mạng xã hội (Zalo, Facebook, Fanpage...) của người làm công tác thống kê các cấp, lực lượng tham gia Tổng điều tra, cán bộ các cấp, người dân... đăng tải thông tin của cuộc Tổng điều tra để tuyên truyền lan tỏa

2. Hình thức tuyên truyền khác

- Tuyên truyền tại các cuộc họp báo; họp giao ban; hội nghị;
- Tuyên truyền trên logo, thẻ điều tra viên, thẻ đội trưởng, thẻ giám sát viên và các phương tiện phục vụ Tổng điều tra;

- Tuyên truyền thông qua bản tin/cuộc họp tổ dân phố, họp khu phố cho đối tượng điều tra là cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể (tháng 01,02,03);

- Tổ chức Lễ ra quân trên địa bàn Thành phố (dự kiến ngày 05/01/2026).

(Các phường, xã và đặc khu căn cứ vào tình hình cụ thể tại địa phương chuẩn bị địa điểm, khâu tổ chức, bài phát biểu cho Lãnh đạo tại địa phương)

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cấp Thành phố

a) Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền của Cục Thống kê, Thống kê Thành phố xây dựng Kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra phù hợp với tình hình, đặc điểm cụ thể của Thành phố. Tiếp nhận và phân phối tài liệu tuyên truyền đến cấp phường, xã và đặc khu.

b) Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Đài truyền hình HTV, Trung tâm báo chí của Thành phố, Thông tấn xã Việt Nam, một số trang báo điện tử để tuyên truyền kịp thời cho cuộc Tổng điều tra. Cụ thể chia làm 3 đợt:

- + Từ tháng 10/2025 đến tháng 11/2025: Tuyên truyền Tổng điều tra về lập bảng kê điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể.

- + Từ tháng 12/2025 đến 31/3/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể, tổ hợp tác, cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

- + Từ 01/4/2026 đến 31/8/2026: Tuyên truyền Tổng điều tra về lĩnh vực điều tra doanh nghiệp; Tổ chức phi chính phủ nước ngoài được cấp phép hoạt động ở Việt Nam, đơn vị sự nghiệp ngoài công lập, hội, hiệp hội, cơ sở sản xuất kinh doanh trực thuộc đơn vị hành chính, sự nghiệp công lập.

Chú ý kết hợp hình thức tuyên truyền thông qua bản tin/cuộc họp tổ dân phố, họp khu phố.

c) Phối hợp với Thuế Thành phố tổ chức tuyên truyền (gửi tài liệu) cuộc Tổng điều tra đến doanh nghiệp tại kỳ báo cáo tháng 4, tháng 5, tháng 6, tháng 7 và tháng

8 năm 2026 nhằm đảm bảo việc cung cấp thông tin đầy đủ, đúng hạn.

d) Phối hợp với Sở Dân tộc và Tôn giáo về tổ chức tuyên truyền cuộc Tổng điều tra đến chức sắc các cơ sở tôn giáo, tín ngưỡng.

đ) Báo cáo kết quả công tác tuyên truyền Tổng điều tra trên địa bàn đến Thống kê Thành phố (phụ lục 02).

2. Cấp cơ sở: Thống kê cơ sở hướng dẫn cấp phường, xã, đặc khu tổ chức tuyên truyền

a) Căn cứ Kế hoạch này và hướng dẫn về công tác tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp trên, tùy vào tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để triển khai thực hiện công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương cho phù hợp.

b) Phối hợp, huy động có hiệu quả mọi nguồn lực tham gia vào công tác tuyên truyền, bảo đảm tuyên truyền đúng mục đích, đạt yêu cầu, tiến độ, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên từng địa bàn.

V. KINH PHÍ

Kinh phí Tuyên truyền Tổng điều tra do ngân sách Trung ương và địa phương cấp bảo đảm cho mọi hoạt động quy định trong Phương án điều tra. Việc quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo Thông tư số 109/TT-BTC ngày 30/6/2016 của Bộ Tài chính, các văn bản hướng dẫn của Thống kê Thành phố và các quy định hiện hành có liên quan.

Tổng điều tra kinh tế năm 2026 là cuộc Tổng điều tra có quy mô, phạm vi rộng, đối tượng điều tra lớn, tính chất phức tạp. Đề nghị các cấp, các ngành tích cực tham gia nhằm đảm bảo thắng lợi của cuộc Tổng điều tra./.

Nơi nhận:

- Cục Thống kê (Ban Điều tra);
- Lãnh đạo Thống kê Thành phố;
- Trung tâm báo chí Thành phố;
- Đài truyền hình HTV;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Thuế Thành phố;
- Sở Dân tộc và Tôn giáo;
- UBND xã, phường, đặc khu;
- Các Thống kê cơ sở;
- Các Phòng nghiệp vụ;
- Lưu: VT, DVG

**KT. TRƯỞNG THỐNG KÊ
PHÓ TRƯỞNG THỐNG KÊ**

Phạm Thị Hiền

Phụ lục 01

MỘT SỐ KHẨU HIỆU VÀ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-TKT ngày tháng 12 năm 2025 của Thống kê Thành phố)

1. Logo chính thức: Tổng điều tra kinh tế (ECONOMIC CENSUS)

Màu chủ đạo: Xanh dương – đỏ -cam – trắng.



2. Một số khẩu hiệu

TOÀN DÂN TÍCH CỰC THAM GIA CUNG CẤP THÔNG TIN CHO TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026!

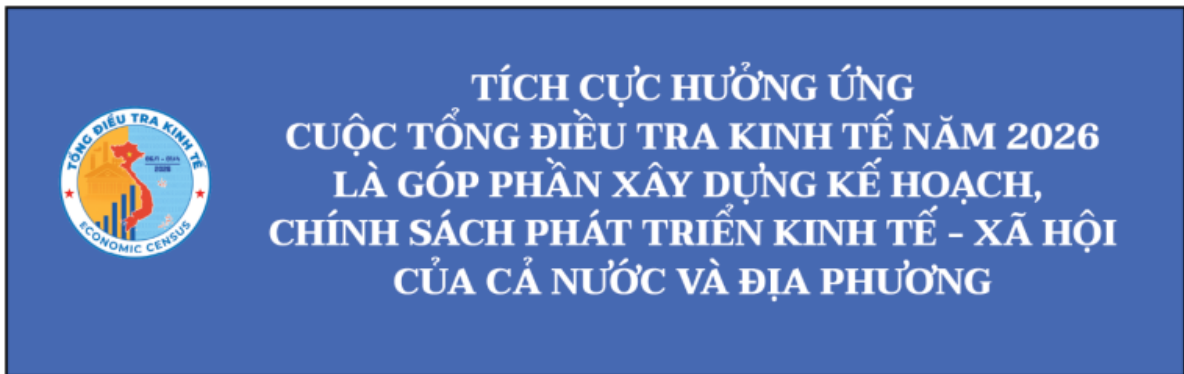
TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 ĐƯỢC BẮT ĐẦU TỪ NGÀY 05/01/2026!

CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, CHÍNH XÁC LÀ QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA MỖI TỔ CHỨC, CÁ NHÂN!

TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 THU THẬP THÔNG TIN TOÀN DIỆN VỀ DOANH NGHIỆP, HỘ KINH DOANH, ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP, HIỆP HỘI VÀ CƠ SỞ TÔN GIÁO – TÍN NGƯỠNG, TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ!

DỮ LIỆU TỪ TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026 – CƠ SỞ QUAN TRỌNG CHO HOẠCH ĐỊNH CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ - XÃ HỘI!

3. Bảng rôn (banner)



4. Phong nền “LỄ RA QUÂN TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026”



Phụ lục 02

THỐNG KÊ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
THỐNG KÊ CƠ SỞ.....

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

**TỔNG HỢP KẾT QUẢ THỰC HIỆN TUYÊN TRUYỀN
TỔNG ĐIỀU TRA KINH TẾ NĂM 2026**

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-TKT ngày tháng 12 năm 2025 của Thống kê Thành phố)

STT	Hình thức phổ biến, tuyên truyền	Đơn vị tính	Số lượng	Thời gian	Ghi chú
1	Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về thống kê qua việc lồng ghép với các cuộc tập huấn Tổng điều tra	Số cuộc tập huấn			
		Tổng số người tham dự			
2	Phát sổ tay, tài liệu hỏi đáp	Số cuốn			
3	Tờ rơi	Số tờ rơi			
4	Băng rôn	Số băng rôn			
5	Khẩu hiệu	Số khẩu hiệu			
6	Logo	Số logo			
7	Tuyên truyền trên truyền hình	Số tin, phóng sự			
8	Tuyên truyền trên đài phát thanh Thành phố, xã	Số tin, phóng sự			
9	Tuyên truyền trên đài truyền thanh cơ sở	Số tin, bài			
10	Tuyên truyền trên báo in, báo điện tử	Số tin, bài			
11	Website Thống kê Thành phố	Số tin, bài			
12	Bảng điện tử LED của Thống kê Thành phố	Số lượt			

STT	Hình thức phổ biến, tuyên truyền	Đơn vị tính	Số lượng	Thời gian	Ghi chú
13	Xe cổ động	Số xe			
14	Tuyên truyền tổ dân phố, họp dân	Số hội nghị			
		Tổng số người tham dự			
15	Lễ ra quân cấp tỉnh, xã	Số hội nghị			
		Tổng số người tham dự			
16	Hình thức khác (Fanpage; Bảng LED UBND xã, bài đăng trên Website UBND xã)	Đơn vị tính khác			

Nơi nhận:

- Phòng Thống kê Dịch vụ và Giá;
- Lưu: VT

TRƯỞNG THỐNG KÊ CƠ SỞ